

Irena Pulak

Akademia Ignatianum w Krakowie

Sprawozdanie z konferencji „Współczesna psychologia mediów. Człowiek – Technologia – Media” Kraków, 14-15 listopada 2013 r.

W dniach 14-15 listopada 2013 roku odbyła się w Krakowie druga już edycja Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Współczesna psychologia mediów. Człowiek – Technologia – Media”. Organizatorami konferencji były dwa ośrodki naukowe: Katedra Mediów i Badań Kulturowych Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz Katedra Socjologii Gospodarki i Komunikacji Społecznej Akademii Górniczo-Hutniczej.

W pierwszym dniu konferencji uczestnicy gościli na Wydziale Humanistycznym Akademii Górniczo-Hutniczej przy ul. Gramatyka 8a. W uroczystym otwarciu konferencji wzięli udział przedstawiciele władz uczelni. Tematyka konferencji miała charakter interdyscyplinarny, zgromadziła naukowców wielu specjalności, których zainteresowania badawcze ogniskowały się w kręgu oddziaływania nowych mediów cyfrowych, wpływu przekazów medialnych na dzieci, młodzież i dorosłych, obecności nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesach edukacyjnych oraz relacji zachodzących pomiędzy mediami a ich użytkownikami.

Konferencję rozpoczęła sesja plenarna w formie wideokonferencji. Wykład wprowadzający wygłosił prof. Antonio dos Reis, łączący się za pośrednictwem Internetu z uczestnikami konferencji z Portugalii. Wystąpienie

prof. Reisa pt. *Presence learning – distance learning* dotyczyło zmiany roli nauczyciela, jaka dokonuje się na skutek coraz powszechniejszej wirtualizacji procesów nauczania. Kolejnym prelegentem był prof. Ryszard Tadeusiewicz, który w swoim wykładzie *Człowiek w technologicznej pułapce nowoczesnych mediów* starał się zwrócić uwagę na różnorodny charakter relacji zachodzących między nowymi technologiami i człowiekiem w kontekście działań edukacyjnych.

Tematykę obrad i dyskusji toczących się podczas pierwszych sesji zdominowały referaty poświęcone wpływowi przekazów medialnych na rozwój dzieci, od okresu niemowlęcego po dorosłość. Ten nurt rozważań zainicjowała prof. dr hab. Jadwiga Cieszyńska-Rożek, reprezentująca Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, która przedstawiła *Wpływ wysokich technologii na rozwój poznawczy dzieci w wieku niemowlęcym i poniemowlęcym*. Dr Iwona Sikorska z Uniwersytetu Jagiellońskiego wygłosiła referat nt. *Jak współczesne media wpływają na rozwój emocjonalny dzieci i młodzieży*, a dr Iwona Ulfik-Jaworska z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego przedstawiła temat: *Internetowe aktywności seksualne a style przywiązania w okresie wczesnej dorosłości*.

Sesję popołudniową poświęconą *Cyfrowej edukacji* rozpoczęła dr Anna Ślósarz z Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie wystąpieniem pt. *Interpersonalne, grupowe i społeczne relacje w nauczaniu na odległość*. Prezentacje w tej sesji dotyczyły głównie różnych aspektów obecności nowych technologii w procesach informacyjnych i edukacyjnych.

Ostatnia, w pierwszym dniu obrad, sesja wprowadziła uczestników konferencji w świat wirtualny. Tematyka wystąpień dotyczyła doświadczeń w wirtualnej rzeczywistości, między innymi prof. dr hab. Michał Ostrowicki z Uniwersytetu Jagiellońskiego (SideyMyoo) prezentował Akademię Awatarów działającą w Second Life.

W drugim dniu obrady odbywały się przy ul. Podchorążych 2, w budynku głównym Uniwersytetu Pedagogicznego. W ramach sesji *Stare media w nowych mediach – nowe media w starych mediach* uczestnicy konferencji mogli się zapoznać z referatami dotyczącymi roli i znaczenia typografii, materiałów drukowanych i książki. Prof. dr hab. Alicja Baluch w wystąpieniu *Książka w życiu pomaga. Wskazówki biblioterapeutyczne w utworach dla dzieci* wskazywała na znaczenie literatury dziecięcej w procesie wychowania młodego pokolenia. Z kolei dr Wanda Matras-Mastalerz, reprezentująca również Uniwersytet Pedagogiczny, w ciekawej prezentacji *Włącz książkę w świat mediów* zademonstrowała przykłady różnorodnych form współczesnej książki.

Po krótkiej przerwie rozpoczęła się ostatnia sesja konferencji poświęcona przede wszystkim przekazom obrazowym, roli kina i kampaniom

medialnym. Reprezentanci Uniwersytetu Pedagogicznego mówili o roli i oddziaływaniu nowych mediów oraz analizowali treści przekazów medialnych. Między innymi prof. dr hab. Bogusław Skowronek mówił o *Kognitywno-kulturowych aspektach odbioru i użytkowania dzieła filmowego*, a dr Magdalena Stoch prezentowała *Kampanie medialne w obronie praw zwierząt*.

W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencję podsumowała prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska z Uniwersytetu Pedagogicznego, jednocześnie zapowiadając publikację zaprezentowanych referatów.