

Łukasz Burkiewicz

<http://orcid.org/0000-0001-9115-0837>
Akademia Ignatianum w Krakowie
lukasz.burkiewicz@ignatianum.edu.pl
DOI: 10.35765/pk.2023.4203.01

Od Redakcji

Bieżący numer kwartalnika jest wyjątkowy z co najmniej czterech względów o charakterze organizacyjno-administracyjnym. Po pierwsze, Akademia Ignatianum w Krakowie stała się uniwersytetem i od 1 października 2023 r. jej nowa nazwa to Uniwersytet Ignatianum w Krakowie. Po drugie, redakcja czasopisma, idąc z duchem czasu, koncentruje się na formule online, ograniczając znacznie nakład wersji drukowanej, a pozostając w szerokim, otwartym dostępie za pośrednictwem platformy Open Journal Systems w przestrzeni internetowej. Po trzecie, czasopismo decyzją Ministra Edukacji i Nauki podaną w Komunikacie z dnia 17 lipca 2023 r. w sprawie wykazu czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych otrzymało 140 punktów. W końcu, po czwarte, do dyscyplin parametryzowanych w czasopiśmie zostały włączone – obok już funkcjonujących 1) nauk o kulturze i religii, 2) literaturoznawstwa, 3) historii oraz 4) nauk o zarządzaniu i jakości – kolejne, jak 5) etnologia i antropologia kulturowa, 6) filozofia, 7) językoznawstwo, 8) nauki o sztuce, 9) polonistyka, 10) nauki o polityce i administracji, 11) nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz 12) pedagogika.

Niniejszy numer czasopisma jest związany głównie z aktualnym współcześnie zagadnieniem współistnienia człowieka i rozwoju technologii, gdzie obecność człowieka nie ogranicza się już wyłącznie do wymiaru realnego. Dwa wymiary – świat realny i wirtualny – stały się wzajemnie przenikającymi i uzupełniającymi przestrzeniami. Zgromadzenia oraz redakcji tekstów związanych ze wspomnianą problematyką podjęła się dr hab. Sylwia Jaskuła, profesor Akademii Łomżyńskiej, dziekan tamtejszego Wydziału Nauk Społecznych i Humanistycznych.

Numer, który Państwo przeglądacie, jest bogaty w treści. Znajduje się w nim 29 tekstów, z czego 12 stanowi dział tematyczny, a pozostałe mieszczą się w stałych działach: „Zarządzanie i marketing”, „Przestrzenie cyberkultury” oraz „Varia”.

Mamy nadzieję, że niniejszy numer spotka się z zainteresowaniem. Życzymy przyjemnej i pożytecznej naukowo lektury!

Łukasz Burkiewicz

